

Tutorial Codici promozionali

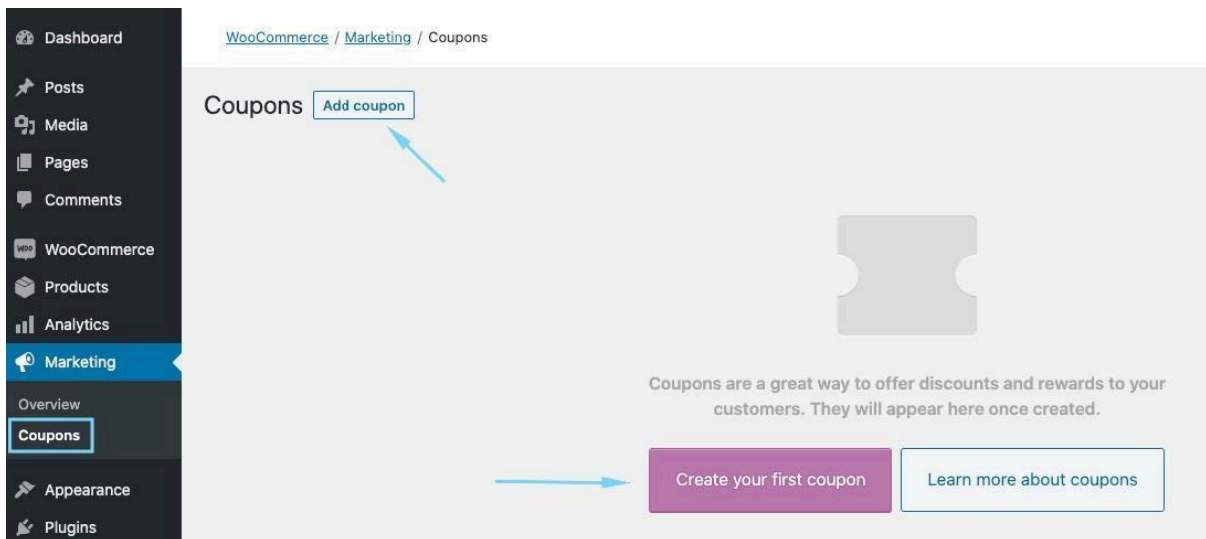
Introduzione:

Creare un coupon su WooCommerce è un'ottima strategia per incentivare gli acquisti sul tuo e-commerce, premiare i clienti fedeli e attrarre nuovi visitatori. Segui questi semplici passi per configurare il tuo primo coupon.

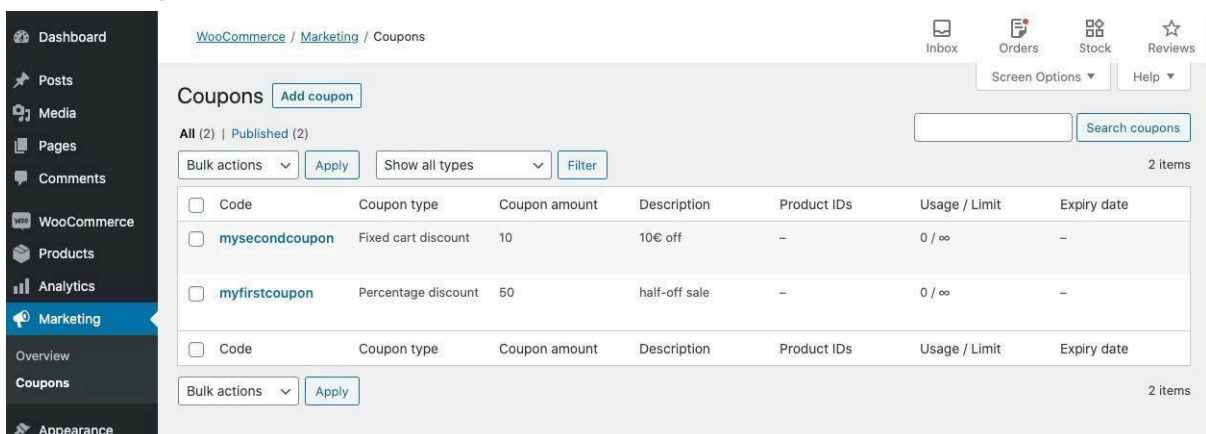
1. Dove Trovare i Coupon:

Prima di tutto, accedi al pannello di controllo di WooCommerce. Vai alla sezione Marketing e seleziona Coupon. Qui troverai due scenari:

- Per i nuovi utenti di WooCommerce: verrà visualizzata una schermata iniziale che ti invita a creare un coupon o a scoprire di più sul loro funzionamento.



- Per i negozi già avviati: sarai indirizzato direttamente all'elenco dei coupon esistenti.



2. Crea un nuovo coupon selezionando **Aggiungi coupon** . Oppure passa il mouse sopra uno esistente per **modificare** .

3. Inserisci o genera un codice coupon . Il codice viene utilizzato dal cliente per applicare il coupon e lo sconto associato. Deve essere univoco poiché viene utilizzato come identificatore.

Add new coupon

Coupon code ←

Generate coupon code ←

Description (optional)

Coupon data

- General
- Usage restriction
- Usage limits

Discount type: Fixed cart discount

Coupon amount: 0

Allow free shipping:

- Il tuo codice: inserisci il codice alfanumerico che desideri. I coupon non fanno distinzione tra maiuscole e minuscole
- Qualsiasi codice: seleziona il pulsante **Genera codice coupon** se desideri che WooCommerce crei automaticamente e inserisci un codice coupon tramite algoritmo.

4. Inserisci una descrizione (facoltativo): informazioni sul coupon per uso interno. Ad esempio: nome della promozione/evento, date in vigore, compenso, numero del biglietto, nome del cliente.

In Dati coupon , sono presenti tre sezioni che puoi utilizzare per aggiungere restrizioni e limiti per il coupon: Generale , Restrizione di utilizzo e Limiti di utilizzo .

Generale

Coupon data	
General	Discount type Percentage discount
Usage restriction	Coupon amount 50
Usage limits	Allow free shipping <input type="checkbox"/> <i>Check this box if the coupon grants free shipping. A free shipping method must be enabled in your shipping zone and be set to require "a valid free shipping coupon" (see the "Free Shipping Requires" setting).</i>
	Coupon expiry date YYYY-MM-DD

5. Tipo di sconto :

- Sconto percentuale : uno sconto percentuale solo per i prodotti selezionati. Ad esempio, se il carrello contiene tre (3) magliette da €20 ciascuna = €60, un coupon per il 10% di sconto applica uno sconto di € 6.
- Sconto fisso sul carrello : uno sconto totale fisso per l'intero carrello. Ad esempio, se il carrello contiene tre (3) magliette da € 20 ciascuna = € 60, un buono sconto di € 10 dà uno sconto di € 10.
- Sconto prodotto fisso : uno sconto totale fisso solo per i prodotti selezionati. Il cliente riceve un determinato importo di sconto per articolo. Ad esempio, tre (3) magliette da € 20 ciascuna con un coupon di € 10 di sconto applicano uno sconto di € 30.
- Importo del coupon : valore fisso o percentuale, a seconda del tipo di sconto scelto. Inserito senza unità monetaria o segno di percentuale, che vengono aggiunti automaticamente, ad esempio, inserisci "10" per € 10 o 10%.
- Consenti spedizione gratuita : rimuove i costi di spedizione quando

viene utilizzato il coupon. Richiede la spedizione gratuita per essere abilitata.

- Data di scadenza del coupon : data in cui il coupon dovrebbe scadere e non potrà più essere utilizzato. La scadenza avviene alle ore 00:00 oppure alle ore 00:00 della data prescelta. Se desideri che un coupon sia valido fino al giorno di Natale ma non valido al termine del Natale, imposta la data di scadenza su AAAA-12-26 poiché scadrà il AAAA-12-26 00:00. Utilizza l'impostazione del fuso orario del tuo sito in Impostazioni > Generali > Fuso orario in WordPress.

Restrizione all'utilizzo

Coupon data	
General	Minimum spend <input type="text" value="No minimum"/>
Usage restriction	Maximum spend <input type="text" value="No maximum"/>
Usage limits	Individual use only <input type="checkbox"/> <i>Check this box if the coupon cannot be used in conjunction with other coupons.</i>
	Exclude sale items <input type="checkbox"/> <i>Check this box if the coupon should not apply to items on sale. Per-item coupons will only work if the item is not on sale. Per-cart coupons will only work if there are items in the cart that are not on sale.</i>
Products	<input type="text" value="Search for a product..."/>
Exclude products	<input type="text" value="Search for a product..."/>
Product categories	<input type="text" value="Any category"/>
Exclude categories	<input type="text" value="No categories"/>
Allowed emails	<input type="text" value="No restrictions"/>

- Spesa minima : consente di impostare il subtotalo minimo necessario per utilizzare il coupon. Nota: la somma del totale parziale del carrello + tasse viene utilizzata per determinare l'importo minimo.
- Spesa massima : consente di impostare il totale parziale massimo consentito quando si utilizza il coupon.
- Solo per uso individuale : seleziona la casella se non desideri che questo coupon venga utilizzato insieme ad altri coupon.
- Escludi articoli in saldo : seleziona la casella se non desideri che questo coupon venga applicato ai prodotti in saldo. I coupon per carrello non funzionano se un articolo in vendita viene aggiunto successivamente.

- Prodotti – Prodotti a cui verrà applicato il coupon o che devono essere nel carrello affinché venga applicato lo sconto fisso o percentuale .
- Escludi prodotti : prodotti a cui non verrà applicato il coupon o che non possono essere inseriti nel carrello affinché venga applicato lo "Sconto carrello fisso" .
- Categorie di prodotti : categorie di prodotti a cui verrà applicato il coupon o che devono essere presenti nel carrello per poter applicare lo sconto fisso o percentuale .
- Escludi categorie : categorie di prodotti a cui non verrà applicato il coupon o che non possono essere presenti nel carrello affinché venga applicato lo "Sconto carrello fisso" .
- E-mail consentite/Restrizioni e-mail : indirizzo o indirizzi e-mail che possono utilizzare un coupon. Verificato rispetto all'e-mail di fatturazione del cliente. WooCommerce 3.4+ ti consente anche di includere un carattere jolly (*) per abbinare più indirizzi email, ad esempio "*@gmail.com" creerebbe qualsiasi indirizzo Gmail.

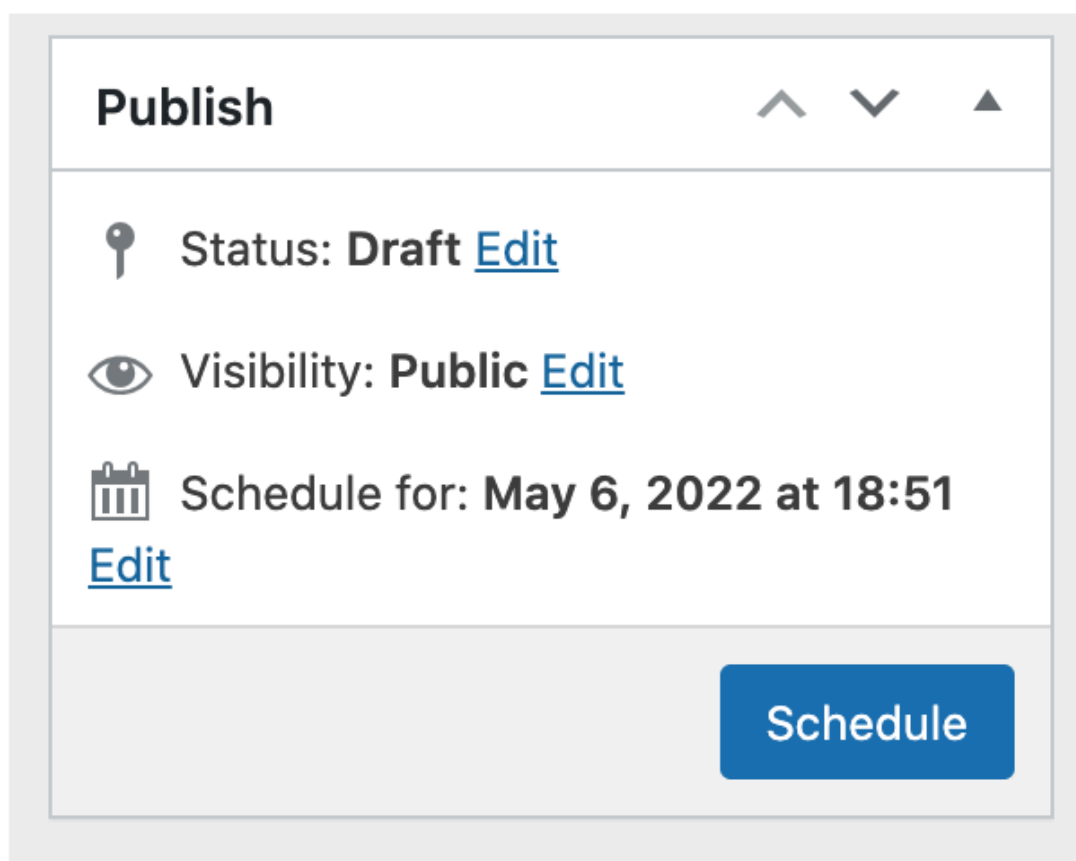
Limiti di utilizzo

Coupon data	
General	Usage limit per coupon <input type="text" value="Unlimited usage"/> ?
Usage restriction	Limit usage to X items <input type="text" value="Apply to all qualifying items in cart"/> ?
Usage limits	Usage limit per user <input type="text" value="Unlimited usage"/> ?

- Limite di utilizzo per coupon : quante volte un coupon può essere utilizzato da tutti i clienti prima di non essere valido.
- Limita l'utilizzo a X articoli : a quanti articoli può essere applicato il coupon prima che non sia valido. Questo campo viene visualizzato solo se sono presenti uno o più prodotti con cui è possibile utilizzare il coupon ed è configurato nelle Restrizioni di utilizzo.
- Limite di utilizzo per utente : quante volte un coupon può essere utilizzato da ciascun cliente prima che non sia valido per quel cliente.

Dopo aver configurato tutte le impostazioni, seleziona **Pubblica** e il tuo coupon sarà pronto per l'uso.

Se non desideri che il coupon sia immediatamente disponibile, puoi programmarlo in modo che diventi disponibile in una data/ora futura utilizzando l'opzione nelle impostazioni di pubblicazione:



Invio di un coupon

Una volta pubblicati i coupon, procedi e rendili disponibili ai clienti: copia il titolo e invialo, pubblicizzalo tramite e-mail, social media e banner sul sito.

Applicazione di un coupon

Da WooCommerce 3.2+, i coupon possono essere aggiunti o rimossi dagli ordini nella schermata Modifica ordine. Gli ordini devono essere non pagati ed è necessario conoscere il codice coupon che desideri applicare.